

전파방송 주간동향 (제 592호)



2017. 2. 6.(월)

- 목 차 -

◇ 해외 전파방송 동향	1
○ 프랑스	
- 2016년 4/4분기, 프랑스 모바일 서비스 중심 정보통신 시장 분석 결과	1
- ANFR, 2017. 2월 이동통신사 별 2G, 3G 및 4G 서비스 무선국 등록 현황 발표 ..	4
○ 일 본	
- 총무성, “ICT 마을·사람·일 창생 추진사업” 관련 공모 결과 발표	6
○ 세계공통	
- 태블릿 시장, 2016년 4분기 기준 9% 하락	7

지역분류	유럽 / 프랑스
보도일/기관명	2017. 2. 2.(목) / 프랑스, ARCEP
제 목	2016년 4/4분기, 프랑스 모바일 서비스 중심 정보통신 시장 분석 결과
출처(URL)	http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/observatoire/obs-mobile/2016/t3-2016/SI-M-T3-2016-031116.pdf

【 개 요 】

o ARCEP은 2016년 4분기 모바일 서비스 중심의 프랑스 정보통신 시장 분석 결과를 발표

【 주요내용 】

o 결과

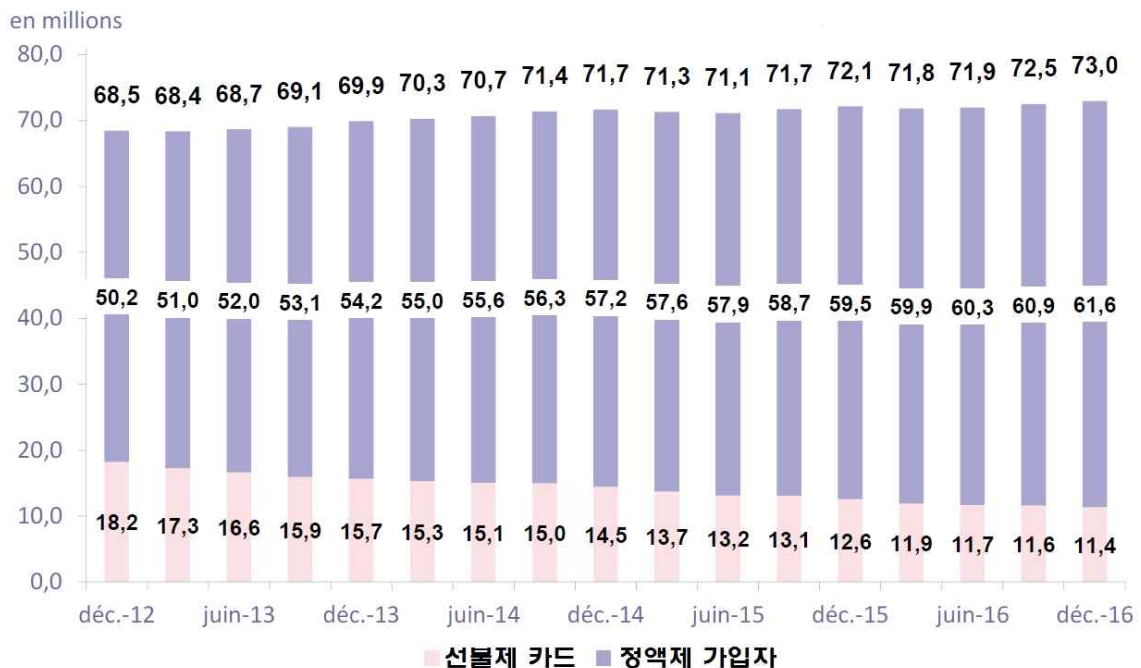
- 2016년 4분기 이동통신 가입자 수치

< 가입자 수 >

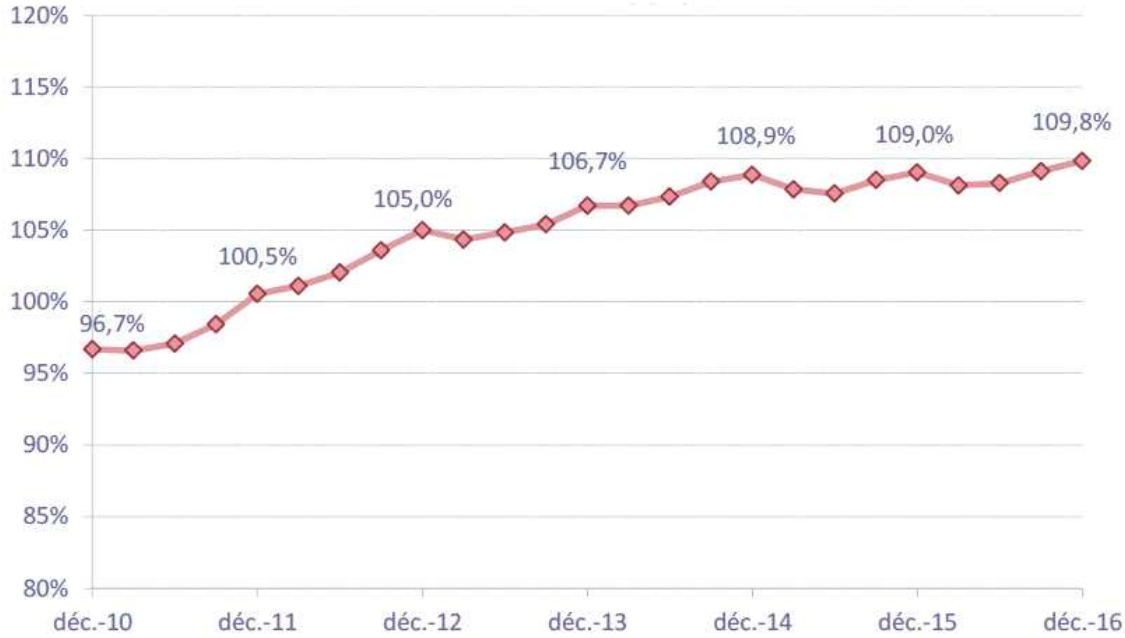
(단위 : 천 명)

구 분	2015년 12월	2016년 3월	2016년 6월	2016년 9월	2016년 12월
정액제 가입자	59,538	59,912	60,251	60,855	61,588
전년대비 증감(%)	4.2%	4.1%	4.0%	3.8%	3.4%
선불제 카드	12,566	11,914	11,675	11,640	11,378
전년대비 증감(%)	-13.4%	-13.3%	-11.4%	-11.1%	-9.5%
총 계	72,104	71,826	71,927	72,495	72,966
전년대비 증감(%)	0.6%	0.7%	1.1%	1.0%	1.2%
인구대비 침투율	109.0%	108.1%	108.3%	109.1%	109.8%

< 가입자 증감 추이(MtoM 제외) >



< 인구대비 침투율 >

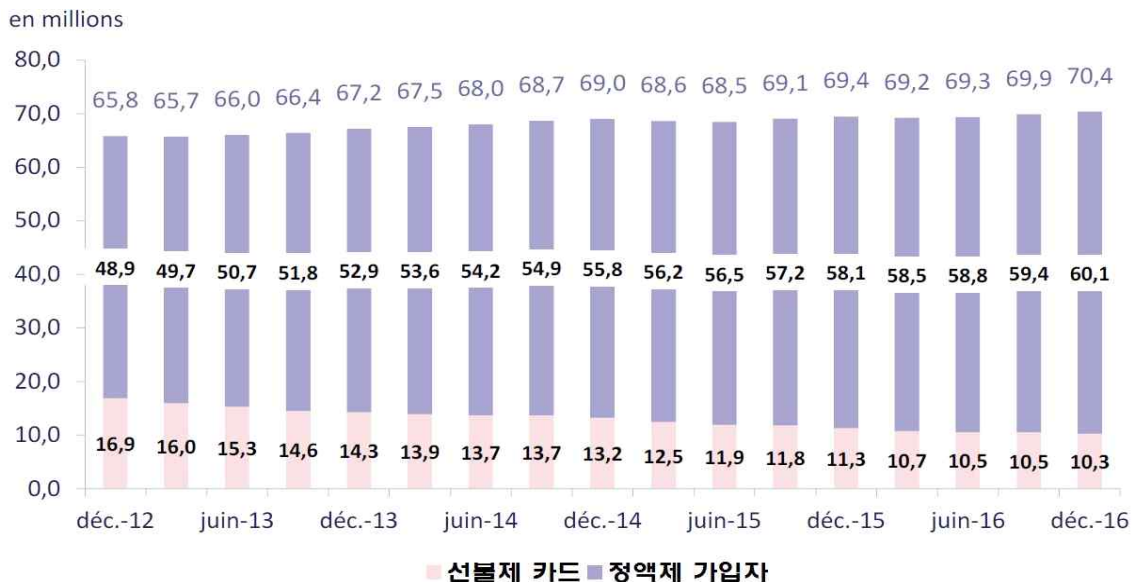


- 프랑스 본토 이동통신 가입자 수

(단위 : 천 명)

구 분	2015년 12월	2016년 3월	2016년 6월	2016년 9월	2016년 12월
정액제 가입자	58,106	58,470	58,798	59,382	60,091
전년대비 증감(%)	4.2%	4.1%	4.0%	3.7%	3.4%
선불제 카드	11,331	10,739	10,534	10,526	10,272
전년대비 증감(%)	-14.3%	-13.8%	-11.6%	-11.0%	-9.3%
총 계	69,437	69,209	69,332	69,908	70,363
전년대비 증감(%)	0.6%	0.8%	1.3%	1.2%	1.3%
인구대비 침투율	108.5%	107.7%	107.9%	108.8%	109.5%

< 프랑스 본토 이동통신 가입자 증감 추이 >

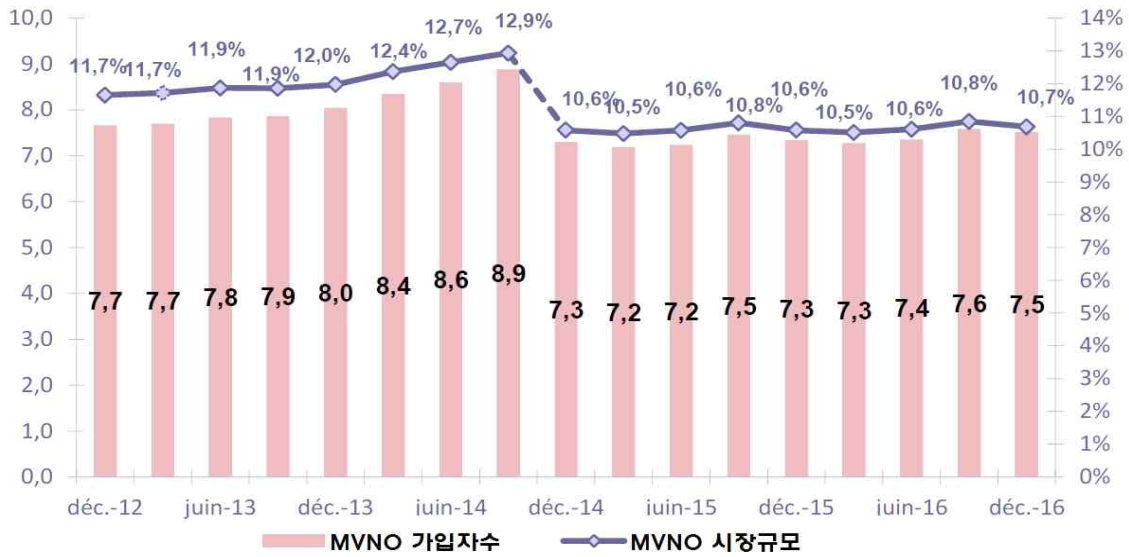


- 프랑스 본토 MVNO 가입자 수치

(단위 : 천 명)

구 분	2015년 12월	2016년 3월	2016년 6월	2016년 9월	2016년 12월
MVNO 가입자수	7,345	7,272	7,355	7,583	7,513
전년대비 증감(%)	0.7%	1.1%	1.6%	1.6%	2.3%
MVNO 시장규모	10.6%	10.5%	10.6%	10.8%	10.7%

< MVNO 가입자 증감 추이 >

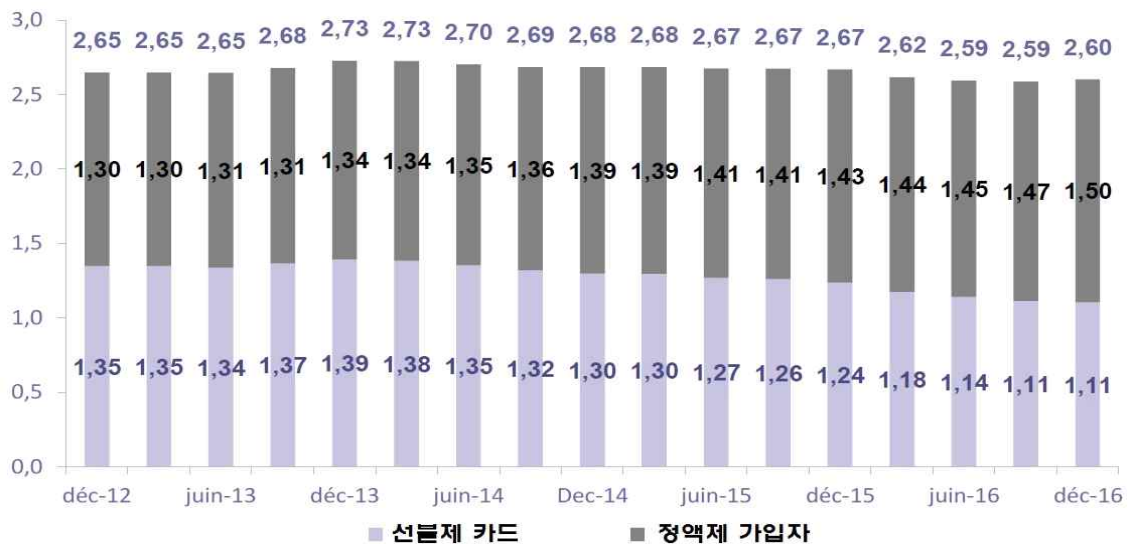


- 프랑스령 해외영토 이동통신 가입자 수치

(단위 : 천 명)

구 분	2015년 12월	2016년 3월	2016년 6월	2016년 9월	2016년 12월
정액제 가입자	1,432	1,442	1,454	1,473	1,497
전년대비 증감(%)	3.4%	3.9%	3.4%	4.4%	4.5%
선불제 카드	1,235	1,176	1,141	1,114	1,106
전년대비 증감(%)	-4.9%	-9.2%	-10.1%	-11.7%	-10.5%
총 계	2,667	2,617	2,595	2,587	2,603
전년대비 증감(%)	-0.6%	-2.5%	-3.0%	-3.2%	-2.4%
인구대비 침투율	124.4%	121.4%	120.3%	120.0%	120.7%

< 프랑스령 해외영토 이동통신 가입자 증감 추이 >



[↑ 목차로 이동](#)

지역분류	유럽 / 프랑스
보도일/기관명	2017. 2. 2.(목) / 프랑스, ANFR
제 목	ANFR, 2017. 2월 이동통신사 별 2G, 3G 및 4G 서비스 무선국 등록 현황 발표
출처(URL)	http://www.anfr.fr/fileadmin/mediatheque/documents/Observatoire/0217/Observatoire_2G-3G-4G_1er_f%C3%A9vr_2017_v2.pdf

【개요】

o ANFR은 2017. 2월 기준 이동통신사 별 2G, 3G 및 4G 서비스 무선국 등록 현황을 발표함

【주요내용】

o 조사방법

- 국립주파수관리국인 ANFR은 2012. 11월부터 매월 각 이동통신사들이 3G 및 4G 서비스를 위한 무선국 현황을 파악하여 결과를 발표하였으며, 2013. 4월부터는 2G 현황도 함께 발표
- 이통사가 ANFR에 허가를 위해 등록한 이동통신용 중계기 수와 이통사가 실제로 서비스 중인 중계기 수를 공개함
- 이통사는 ANFR에 중계기를 등록한 후 18개월 이내에 실제 서비스를 개시하여야 하며, 실제 서비스 중인 중계기의 수는 이통사의 자료 제공으로 파악함
- 5W 이하의 중계기의 경우 현황에 포함시키지 않음
- 조사대상 중계기
 - 2G 서비스 : GSM 900MHz, GSM 1800MHz
 - 3G 서비스 : UMTS 900MHz, UMTS 2100MHz
 - 4G 서비스 : 800MHz, 1800MHz(refarming : 다른 통신서비스 용도로 재사용), 2600MHz

o 조사결과

- 조사결과 4G 무선국은 31,626개 site로 전달 대비 1.5%가 증가하였으며, 3G는 43,642개, 2G는 41,194개로 조사됨
- 2G 서비스 조사결과

2017. 2. 1일	GSM 900		GSM 1800		2G 지원*	
	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중
Orange社	18,506	18,190	8,747	8,539	20,387	20,008
SFR社	18,237	17,401	6,552	4,871	18,617	17,904
Bouygues社	15,783	12,890	9,526	8,311	17,653	15,777
Free社	0	0	0	0	0	0
계	35,890	34,192	19,689	17,979	38,590	37,580

- 3G 서비스 중계기 조사결과

2017. 2. 1일	UMTS 900		UMTS 2100		3G 지원*	
	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중
Orange社	15,594	13,961	16,763	16,306	21,731	20,358
SFR社	15,177	13,690	14,842	13,988	19,184	18,384
Bouygues社	13,420	9,298	12,782	10,981	17,773	14,570
Free社	10,765	8,747	10,058	8,046	10,775	8,757
계	33,921	30,414	35,479	33,452	41,526	39,504

※ 하나 또는 여러 개의 안테나를 지원하는 인프라

- 4G 서비스 조사결과

2017. 2. 1일	700MHz		800MHz		2.6GHz		1800MHz		4G 지원*	
	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중	ANFR허가	서비스 중
Orange社	0	0	9,013	7,780	7,224	6,784	886	707	11,485	10,335
SFR社	0	0	11,938	10,018	4,061	3,209	6,068	4,278	12,285	10,341
Bouygues社	3	3	10,467	7,974	3,797	1,554	8,585	7,371	12,936	11,047
Free社	589	388	0	0	10,023	7,808	6,701	4,039	10,023	7,816
계	591	390	22,290	18,937	20,460	16,461	17,199	13,082	30,505	26,988

- 800MHz 대역은 4G 서비스를 위한 실험 단계이기 때문에 실험 중계기는 포함하지 않았음
- 2013. 3월 기준으로 처음 800MHz 대역에서 SFR社가 실험 무선국 이외에 상업적인 용도로 서비스를 개시함
- 1800MHz 대역에서 Bouygues Telecom社가 2014. 4. 1일까지 4G 전개 시험을 목적으로 허가를 받았으며, 현재 상업적 용도로 서비스를 시작함
- 800MHz은 22,967개 site로 전달 대비 1.7% 증가했으며, 1800MHz은 17,887개로 3.6% 증가, 2600MHz은 20,606개로 전달 대비 1.1% 증가함
- 2016. 4. 5일부터 700MHz 대역에서 Free社와 Bouygues社에 사용권한이 주어졌으며, 총 591개 국소로 전달 대비 23.1% 증가함

[↑ 목차로 이동](#)

지역분류	아시아 / 일본
보도일/기관명	2017. 1. 27.(금)/ 일본, 총무성
제 목	총무성, “ICT 마을·사람·일 창생 추진사업” 관련 공모 결과 발표
출처(URL)	http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01tsushin01_02000214.html

【개 요】

- 총무성은 2016년도 추경예산으로 “ICT 마을·사람·일 창생 추진사업”을 시작하였으며, 이와 관련한 공모 결과 총 12건의 사업을 채택했다고 밝힘

【주요내용】

○ 공모 개요

- 총무성은 “마을·사람·일 창생 종합 전략”을 바탕으로 ICT를 활용하여 농업, 의료, 방재 등 각 분야에서 지역이 직면한 문제해결에 기여하고 각 지역의 산업과 행정의 효율화 및 생산성 향상을 통해 지역 활성화에 이바지 하기 위해 사업 공모를 실시함
- 공모는 2016. 11. 1일부터 12. 2일까지 실시하였으며, 총 14건의 제안이 접수 됨
- 공모는 다음의 2가지 사항으로 구분됨
 - <요구사항 1> 지금까지 전국 27개소에서 실시해 온 ICT를 활용한 마을 만들기 성과사례를 활용하여 성과사례에서 구축한 시스템의 “자립성”, “지속성”의 정비를 통해 농업, 의료, 방재 등 각 분야에서 지역이 직면한 과제 해결에 공헌함과 동시에 지역 활성화에 이바지 할 것
 - <요구사항 2> ICT 활용을 통해 기업 활동 변화에 따른 지역의 업무 효율화와 지역 거점 활용 등을 통해 지역 산업의 효율화 및 생산성 향상에 기여하고 지역의 활성화에 이바지 할 것

○ 공모 결과

- 총 14건의 제안 중에 <요구사항 1>에서 10개, <요구사항 2>에서 2개의 제안이 채택됨
- 요구사항 1

순	제안 단체	사업명
1	나가노현 후지미정	야생 동물 피해 방지 모니터링 시스템 고도화 사업
2	도쿠시마현 사나고치촌	센서 네트워크를 활용한 유해 조수 대책 사업
3	나가사키현 고도시	동물 피해 대책 시스템을 통한 안전한 섬 만들기 사업
4	홋카이도현 다키노우에정	다키노우에정 삼림(森林) 자원 측정 사업
5	시가현 마이바라시	클라우드를 활용한 삼림(森林) 자원 정보 공유 사업
6	오카야마현 쓰야마시	삼림(森林) ICT 플랫폼을 활용한 지역 활성화 프로젝트
7	고치현 모토야마정	삼림(森林) ICT 플랫폼을 활용한 지역 활성화 프로젝트
8	홋카이도현 오비히로시	나의 번호 카드 활용을 통한 오비히로시 네트워크 사업
9	야마나시현 오시노촌	육아 지원 플랫폼 추진 사업
10	와카야마현 가이난시	모자 건강 정보 포털 구축 사업

- 요구사항 2

순	제안 단체	사업명
1	교토부 요사노정	요사노정 스마트 그린 빌리지 구축 사업
2	후쿠오카현 무나카타시	무나카타시 원예 농업 ICT 기술 보급 촉진 사업

↑ 목차로 이동

지역분류	세계공통
보도일/기관명	2017. 2. 2.(목)/ TelecomTV
제 목	태블릿 시장, 2016년 4분기 기준 9% 하락
출처(URL)	https://www.telecomtvtracker.com/insights/tablet-market-falls-9-in-q4-2016-with-apple-samsung-down-double-digits-8651/

【개요】

- 2016년 4분기 기준으로 글로벌 태블릿 시장 선적은 시장 리더인 애플과 삼성이 두 자리수의 감소로 9% 하락하였으나, 소규모의 벤더는 성장 부분에 더욱 효과적으로 투자하고 있음
 - iPad Pro 또는 Surface Pro 4와 같이 강력하고 새로운 2-in-1 태블릿 기기를 채택해야 하는 것이 가격의 주요 사안으로, 레노보와 같은 작은 벤더의 대안으로 보다 싼 것으로 가야 함

【주요내용】

- Strategy Analytics의 “2016년 4분기: 잠정적인 글로벌 태블릿 선적 및 시장 점유”에 따르면 전년도 대비 9%가 하락되었고, 애플은 19%, 삼성은 10% 하락된 반면 아마존은 49%, 레노보는 21% 성장함
- 2-in-1 태블릿은 매우 강력한 시장으로, PC와 태블릿의 교체기기에 대한 소비자의 주요 선택으로는 가격이 주요 요인으로 남아있는 상황임

< 글로벌 태블릿 선적 및 시장 점유 현황 >

밴더	2016.Q4 (백만대)	시장 점유율 (%)	2015.Q4 (백만대)	시장 점유율 (%)	전년도 대비 성장률(%)
애플	13.1	20.6	16.1	23.2	-19
삼성	8.1	12.8	9.0	12.9	-10
레노보	4.2	6.7	3.5	5.0	21
화웨이	3.7	5.8	3.2	4.6	16
아마존	3.4	5.4	2.3	3.3	49
화이트 박스	18.1	28.5	20.5	29.5	-12
합계	63.5	100.0	69.6	100.0	-9

- 애플과 삼성에서 태블릿 비즈니스는 2016년 동안 개선되었으나 성장률은 아직 부정적인 반면, 화이트 박스 밴더는 보다 유익하고, 고성장의 제품 부분, 웨어러블, 커넥티드 오디오, 드론, VR 시장에 주력하고 있음
- 안드로이드 브랜드의 밴더는 2016년 4분기 40.3백만대로 전년도 44.9백만대 대비 10% 하락했고 시장 점유율은 2% 하락하였으며, 윈도우 선적은 2016년 4분기 10.1백만대로 전년도 8.5백만대에서 19% 성장함

↑ 목차로 이동

내용상 의문사항이나 개선해야 할 사항이 있으시면 박종실 대리(317-6148, pjs1226@rapa.or.kr)에게 연락 주시기 바랍니다.