

지역분류	세계공통
보도일/기관명	2017. 2. 2.(목)/ TelecomTV
제 목	태블릿 시장, 2016년 4분기 기준 9% 하락
출처(URL)	https://www.telecomtvtracker.com/insights/tablet-market-falls-9-in-q4-2016-with-apple-samsung-down-double-digits-8651/

【개요】

- 2016년 4분기 기준으로 글로벌 태블릿 시장 선적은 시장 리더인 애플과 삼성이 두 자리수의 감소로 9% 하락하였으나, 소규모의 벤더는 성장 부분에 더욱 효과적으로 투자하고 있음
 - iPad Pro 또는 Surface Pro 4와 같이 강력하고 새로운 2-in-1 태블릿 기기를 채택해야 하는 것이 가격의 주요 사안으로, 레노보와 같은 작은 벤더의 대안으로 보다 싼 것으로 가야 함

【주요내용】

- Strategy Analytics의 “2016년 4분기: 잠정적인 글로벌 태블릿 선적 및 시장 점유”에 따르면 전년도 대비 9%가 하락되었고, 애플은 19%, 삼성은 10% 하락된 반면 아마존은 49%, 레노보는 21% 성장함
- 2-in-1 태블릿은 매우 강력한 시장으로, PC와 태블릿의 교체기기에 대한 소비자의 주요 선택으로는 가격이 주요 요인으로 남아있는 상황임

< 글로벌 태블릿 선적 및 시장 점유 현황 >

밴더	2016.Q4 (백만대)	시장 점유율 (%)	2015.Q4 (백만대)	시장 점유율 (%)	전년도 대비 성장률(%)
애플	13.1	20.6	16.1	23.2	-19
삼성	8.1	12.8	9.0	12.9	-10
레노보	4.2	6.7	3.5	5.0	21
화웨이	3.7	5.8	3.2	4.6	16
아마존	3.4	5.4	2.3	3.3	49
화이트 박스	18.1	28.5	20.5	29.5	-12
합계	63.5	100.0	69.6	100.0	-9

- 애플과 삼성에서 태블릿 비즈니스는 2016년 동안 개선되었으나 성장률은 아직 부정적인 반면, 화이트 박스 밴더는 보다 유익하고, 고성장의 제품 부분, 웨어러블, 커넥티드 오디오, 드론, VR 시장에 주력하고 있음
- 안드로이드 브랜드의 밴더는 2016년 4분기 40.3백만대로 전년도 44.9백만대 대비 10% 하락했고 시장 점유율은 2% 하락하였으며, 윈도우 선적은 2016년 4분기 10.1백만대로 전년도 8.5백만대에서 19% 성장함

↑ 목차로 이동