

전파방송 주간동향 (제 597호)



2017. 3. 20.(월)

- 목 차 -

◇ 해외 전파방송 동향	1
○ 일 본	
- IDC Japan, 2016. 4분기 일본 태블릿 시장 실적 발표	1
- 총무성, “IoT 국제 경쟁력 지표” 발표	2
○ 중 국	
- IDC, 2017년 중국 스마트홈 제품에 대한 5가지 트렌드	3
○ 세계공통	
- 2017년 스마트워치 선적은 100억 달러	4

지역분류	아시아 / 일본
보도일/기관명	2017. 3. 8.(수)/ 일본, ITPro
제 목	IDC Japan, 2016. 4분기 일본 태블릿 시장 실적 발표
출처(URL)	http://itpro.nikkeibp.co.jp/atclact/activer/nkpr/RSP438783_08032017/

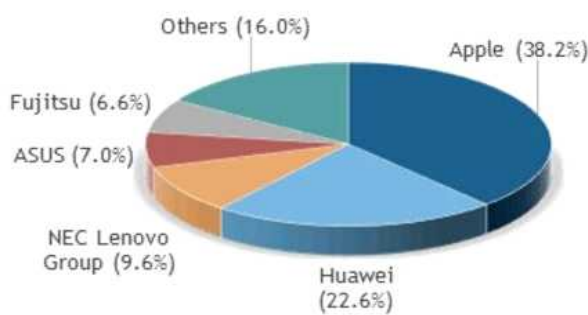
【개요】

- o IT 전문 조사 회사 IDC Japan은 2016. 4분기 및 2016년 연간 일본 국내 태블릿 시장 출하 대수를 발표함

【주요내용】

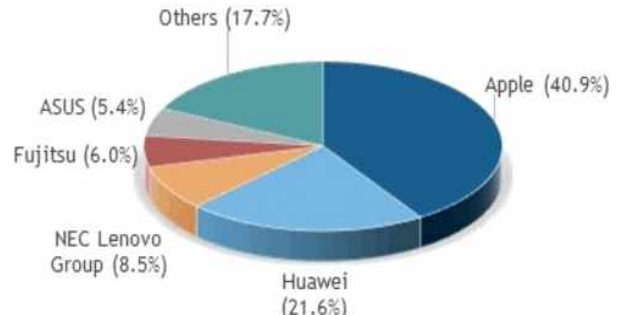
o 일본 태블릿 시장 실적

- 2016. 4분기 태블릿 PC 출하량은 전년 동기 대비 10.1% 감소한 199만대로 가정용 시장은 동기 대비 7.6% 감소한 161만대, 비즈니스용 시장은 19.3% 감소한 38만대로 조사됨
- 4분기는 통신 사업자 및 학교와 관공서 등 공공 부문 출하량이 전년 동기 대비 증가한 것으로 조사 되었으며, 가정용 모델인 WiFi 모델과 일반 민간 기업의 출하량은 2자리 수의 감소를 보인 것으로 조사됨
- 2016년 연간 태블릿 단말기 출하 대수는 전년 대비 6.9% 감소한 773만대로 조사되었으며, 가정용 시장은 동기 대비 0.7% 증가한 595만대, 비즈니스용 시장은 25.5% 감소한 178만대로 나타남



총 199만대

< 2016. 4분기 시장 점유율 >



총 773만대

< 2016년 연간 시장 점유율 >

- 태블릿 시장은 하드웨어 키보드가 탈착 가능한 태블릿과 일반 슬레이트형 태블릿으로 나누어 보면, 태블릿 슬레이트가 태블릿 시장의 약 80%를 차지하는 것으로 나타남
- 그러나 전년 대비 성장률은 태블릿 슬레이트가 12.6% 감소한 반면, 키보드 탈착 태블릿은 24.3% 증가한 것으로 조사됨
- 2016년 일본 태블릿 시장 출하 대수 상위 5개사는 애플, 화웨이, NEC Lenovo, 후지쯔, 에이수스 순이며 애플은 전년 대비 7.0% 출하량이 감소하긴 했지만, 40.9%의 높은 점유율을 유지하고 있음
- 향후 일본 태블릿 시장은 킬러 어플리케이션 부재의 상황이 계속 되고, 가정용 및 비즈니스용 시장의 마이너스 성장이 계속 될 것으로 예측함
- 그러나 금융 시장에 이미 도입되어 있는 태블릿의 교체가 2017년~2018년 사이에 시작될 것으로 예측되어 이러한 교체 수요가 시장을 성장 시킬 것이라고 기대하고 있음

↑ 목차로 이동

지역분류	아시아 / 일본
보도일/기관명	2017. 3. 10.(금)/ 일본, 총무성
제 목	총무성, “IoT 국제 경쟁력 지표” 발표
출처(URL)	http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01tsushin02_02000106.html

【개요】

○ 총무성은 일본의 ICT 산업의 국제 경쟁력 강화를 위한 측정 지표로서 “ICT 국제 경쟁력 지표”를 매년 발표하고 있으며, 초연결 시대가 도래함에 따라 “IoT 국제 경쟁력 지표”를 새롭게 발표한다고 밝힘

【주요내용】

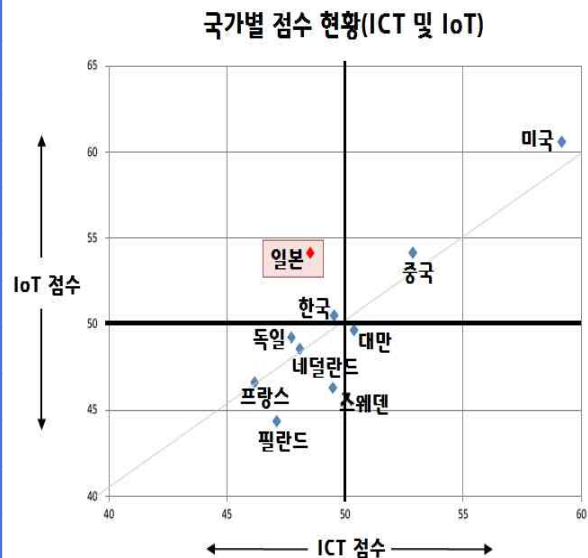
○ 개요

- 총무성은 지금까지 “ICT 국제 경쟁력 지표”의 ICT 관련 서비스 및 제품에 대한 일본의 시장 점유율 및 수출액 점유율 통해 일본의 국제 경쟁력의 변화를 측정해 왔음
- 최근 모든 물건이 인터넷에 연결되는 IoT 사회가 도래함에 따라 새롭게 “IoT 국제 경쟁력 지표”를 발표하게 되었음
- 일본, 미국, 독일, 한국, 중국, 프랑스, 네덜란드, 스웨덴, 필란드, 대만 등 10개국의 IoT 분야를 분석하였으며, 국제전기통신연합(ITU)의 “ICT 개발 지수” 결과를 참고함

○ 결과

- 10개국의 종합 순위는 1위 미국, 2위 중국, 3위 일본 순으로 나타남

순위	국가	합산 점수	ICT 시장		IoT 시장	
			순위	점수	순위	점수
1위	미국	60	1위	59	1위	61
2위	중국	54	2위	53	2위	54
3위	일본	51	6위	49	3위	54
4위	한국	50	4위	50	4위	51
5위	대만	50	3위	50	5위	50
6위	독일	48	8위	48	6위	49
7위	네덜란드	48	7위	48	7위	49
8위	스웨덴	48	5위	49	8위	46
9위	프랑스	46	10위	46	9위	47
10위	필란드	46	9위	47	10위	44



- 서비스 제품의 경쟁력은 시장 점유율과 시장 성장률을 통해 산정하였으며, 일본은 ‘스마트 공장’이나 ‘스마트 시티’, ‘건강 관리’ 각 분야에서 25%를 웃도는 높은 시장 점유율을 차지하고 있는 것으로 나타남

↑ 목차로 이동

지역분류	아시아 / 중국
보도일/기관명	2017. 3. 16.(목)/ TelecomTV
제 목	IDC, 2017년 중국 스마트홈 제품에 대한 5가지 트렌드
출처(URL)	https://www.telecomtvtracker.com/insights/idc-unveils-five-trends-for-smart-home-products-in-2017-9435/

【개요】

- IDC는 보안, 에코시스템 기반 서비스 및 개인화된 경험을 제공하는 인공지능의 이용은 2017년 중국의 스마트홈 제품의 개발에서 주요 5가지 트렌드 중 3개가 될 것으로 예측함
- 나머지 2가지 트렌드는 에너지 효율 및 엔터테인먼트로써, 기기에 추가되어야 하는 스마트홈 제품의 개발이 될 것으로 예측하고 있음

【주요내용】

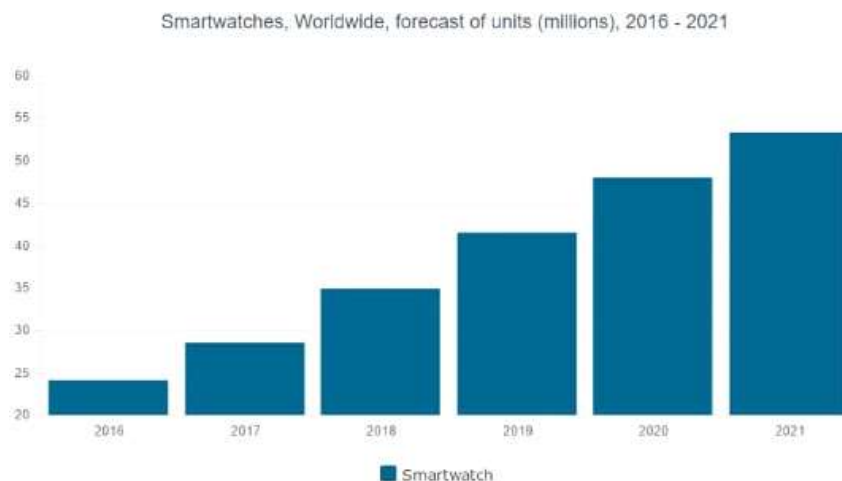
- 2016년 스마트홈 기기/시스템 및 2017년 초 떠오르는 몇 가지 새로운 제품 기술에 대한 분석을 기반으로, IDC는 스마트홈 기술 응용과 시나리오 기반의 서비스*간 넓은 격차가 있는 것을 발견함
 - * 스마트홈의 기능을 개선하는 인공지능과 같은 미래 트렌드에 초점을 맞춰야하는 스마트홈 제품 R&D 등
- 중국에서는 보안과 자동화는 스마트홈 제품의 개발을 오래전부터 유도해왔고, IDC에서는 미래에 스마트홈 제품 및 서비스의 진화로 5가지의 트렌드를 보고 있음
 - **스마트홈의 주요 응용인 보안시스템** : 스마트홈에서의 신뢰성있는 홈 보안의 핵심은 정확한 인지, 실시간 인지, 다양한 보조기능 제공으로, 현재의 스마트 모니터링 시스템은 신원 인지, 경로 인지, 환경적 판단 및 보정 인지를 이용하고 있음(예시 : Scout Home Security System)
 - **에너지 소모를 줄이는 데 필수적인 효율 개선** : 에너지 소모 감소와 전력 요금의 결과는 스마트홈 시스템을 구매하는 많은 소비자에게 중요한 이유로써, 에너지 소모를 줄이는 노력으로 기본적으로 에너지를 저장하는 방향으로 가고 있고 제품은 보다 효율적으로 작동되도록 하고 있음(예시 : Ecobee3uses)
 - **이용자의 습관과 선호에 맞춘 개인화된 서비스** : 스마트홈 제품은 이미 인공지능 셀프 러닝 기술을 이용하기 시작하여 이용자의 경험을 향상시키고 있음(예시 : BeOn)
 - **넓은 범위의 스마트홈 제품의 수요를 유도하는 엔터테인먼트** : 보안 및 에너지 효율을 위해 미래 스마트홈 제품은 홈 엔터테인먼트 시스템을 구성할 것이고, 하나의 기기로 이용자가 다수의 스마트 엔터테인먼트 기기를 신속하고 편리하게 제어하게 될 것임(예시 : Echo, Echo Dot)
 - **스마트홈 제품 및 서비스 연결에 필수적인 개방형 에코시스템** : 스마트홈 에코시스템은 각기 다른 상황에서 필요로 하는 편리하고 간단한 제품과 서비스를 제공하므로, 각기 다른 스마트홈 제품간 호환성을 향상시키는 것은 연결을 위한 근본이고, 개방형 플랫폼을 만드는 것은 스마트홈 에코시스템을 확장하는 주요사항임

↑ 목차로 이동

지역분류	세계공통
보도일/기관명	2017. 3. 15.(수)/ TelecomTV 등
제 목	2017년 스마트워치 실적은 100억 달러
출처(URL)	https://www.telecomtvtracker.com/insights/us-10-billion-worth-of-smartwatches-to-ship-in-2017-as-traditional-watchmakers-feel-the-pressure-9426/ https://www.androidheadlines.com/2017/03/report-28-5-million-smartwatches-to-ship-in-2017-18-growth.html

【개요】

- 스마트워치 시장은 2017년 18% 성장하여 28.5백만개가 실적될 것으로 예측되어 10억 달러에 이를 것이라고 Canalsys는 예측하고 있음



【주요내용】

- 스마트워치 제조업자는 보다 최신의 high-end 모델을 출시할 것임에 따라 전통 시계 시장에서는 감소세가 될 것이며, 평균 스마트워치 판매 가격도 상승함에 따라 전통적인 스위스 시계 시장에서의 추정치 2/3가 될 것으로 보고 있음
- 안드로이드 Wear 스마트워치 시리즈는 세간의 이목을 끄는 전통적인 시계제조업체에 의해 2017 Baselworld에서 베일을 벗을 것으로 예측되고 있는 반면에 전통적인 시계업체는 스마트워치 트렌드를 잡으려고 노력하고 있고 일부 시계제조업체는 마지못해 커넥티드 워치를 대신에 출시하고 있음
 - 하이브리드 워치로도 잘 알려진 커넥티드 워치는 전통적인 시계 시장에서의 감소를 안정화 시키기 위해 찾은 방법으로 보고 있음
- 커넥티드 워치는 시계를 첫 구매하고, 기본적인 밴드로 두 번째 구매하는 소비자에게 어필될 것이고, 전통적인 시계 구매를 원하는 사람은 소수임에 따라 기본적인 밴드와 같이 제한된 기능을 가진 커넥티드 워치는 2018년까지 스마트워치가 이를 모두 대신할 것으로 예측된다고 Canalsys 분석가 Jason Low는 언급하고 있음

[↑ 목차로 이동](#)

내용상 의문사항이나 개선해야 할 사항이 있으시면 박종실 과장(317-6148, pjs1226@rapa.or.kr)에게 연락 주시기 바랍니다.