

지역분류	아시아 / 일본
보도일/기관명	2017. 3. 8.(수)/ 일본, ITPro
제 목	IDC Japan, 2016. 4분기 일본 태블릿 시장 실적 발표
출처(URL)	http://itpro.nikkeibp.co.jp/atclact/activer/nkpr/RSP438783_08032017/

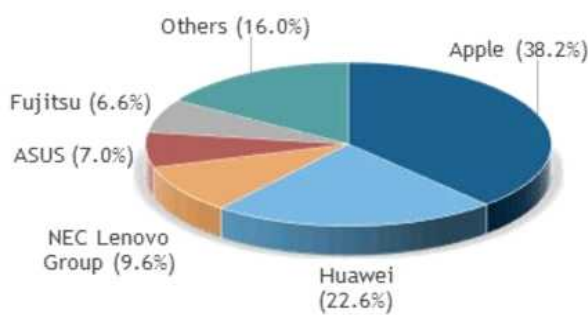
【 개 요 】

o IT 전문 조사 회사 IDC Japan은 2016. 4분기 및 2016년 연간 일본 국내 태블릿 시장 출하 대수를 발표함

【 주요내용 】

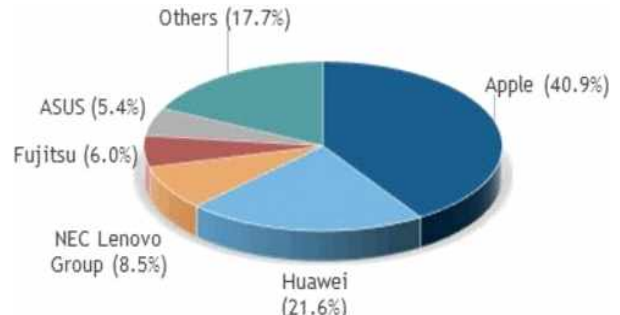
o 일본 태블릿 시장 실적

- 2016. 4분기 태블릿 PC 출하량은 전년 동기 대비 10.1% 감소한 199만대로 가정용 시장은 동기 대비 7.6% 감소한 161만대, 비즈니스용 시장은 19.3% 감소한 38만대로 조사됨
- 4분기는 통신 사업자 및 학교와 관공서 등 공공 부문 출하량이 전년 동기 대비 증가한 것으로 조사 되었으며, 가정용 모델인 WiFi 모델과 일반 민간 기업의 출하량은 2자리 수의 감소를 보인 것으로 조사됨
- 2016년 연간 태블릿 단말기 출하 대수는 전년 대비 6.9% 감소한 773만대로 조사되었으며, 가정용 시장은 동기 대비 0.7% 증가한 595만대, 비즈니스용 시장은 25.5% 감소한 178만대로 나타남



총 199만대

< 2016. 4분기 시장 점유율 >



총 773만대

< 2016년 연간 시장 점유율 >

- 태블릿 시장은 하드웨어 키보드가 탈착 가능한 태블릿과 일반 슬레이트형 태블릿으로 나누어 보면, 태블릿 슬레이트가 태블릿 시장의 약 80%를 차지하는 것으로 나타남
- 그러나 전년 대비 성장률은 태블릿 슬레이트가 12.6% 감소한 반면, 키보드 탈착 태블릿은 24.3% 증가한 것으로 조사됨
- 2016년 일본 태블릿 시장 출하 대수 상위 5개사는 애플, 화웨이, NEC Lenovo, 후지쯔, 에이수스 순이며 애플은 전년 대비 7.0% 출하량이 감소하긴 했지만, 40.9%의 높은 점유율을 유지하고 있음
- 향후 일본 태블릿 시장은 킬러 어플리케이션 부재의 상황이 계속 되고, 가정용 및 비즈니스용 시장의 마이너스 성장이 계속 될 것으로 예측함
- 그러나 금융 시장에 이미 도입되어 있는 태블릿의 교체가 2017년~2018년 사이에 시작될 것으로 예측되어 이러한 교체 수요가 시장을 성장 시킬 것이라고 기대하고 있음

↑ 목차로 이동